



Universidad de Granada

I JORNADA DOCTORAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Organizan:

Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

(Mención hacia la Excelencia por el Ministerio de Educación)

ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Granada, 17 de junio de 2013

Presentación de la Jornada

La publicación del Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, establece una clara orientación del papel que los doctores deben jugar en el contexto actual. Según se indica en su exposición de motivos: *“el proceso del cambio del modelo productivo hacia una economía sostenible necesita a los doctores como actores principales de la sociedad en la generación, transferencia y adecuación de la I+D+i. Los doctores han de jugar un papel esencial en todas las instituciones implicadas en la innovación y la investigación, de forma que lideren el trasvase desde el conocimiento hasta el bienestar de la sociedad”*.

En base a estos y otros aspectos que se explican en el RD, el objetivo que persigue *“es colaborar en la formación de aquellos que han de liderar y cooperar en el trasvase del conocimiento hacia el bienestar de la sociedad coordinadamente con la incorporación de las principales recomendaciones surgidas de los distintos foros europeos e internacionales”*.

Los programas de doctorado deben estructurarse para facilitar la adquisición de competencias y el desarrollo de una carrera investigadora bajo un ambiente de intercambio, discusión enriquecedora, comunicación y creatividad, y con una orientación hacia la internacionalización y la movilidad.

Con estos antecedentes, esta I Jornada pretende iniciar el camino hacia el logro de estos objetivos favoreciendo la formación y difusión de las actividades realizadas por los estudiantes de doctorado y los egresados.

Objetivos de la Jornada

La jornada doctoral tiene dos objetivos principales. El primero de ellos es promocionar y dar visibilidad a los estudios de doctorado como un elemento diferenciador de formación en cuanto a su contribución a la generación de riqueza para las empresas, las organizaciones y el contexto social en su conjunto. El segundo es favorecer la creación de un espacio donde compartir experiencias entre los doctorandos y recién egresados de programas de doctorado, futuros doctorandos e investigadores en general, en relación a su actividad investigadora y desarrollo profesional.

Actividades de la Jornada

La jornada se organizará en torno a varias sesiones encaminadas a la comunicación y divulgación de las investigaciones que desarrollan los participantes, así como se tratarán aspectos de la carrera investigadora y las opciones profesionales y de transferencia para los egresados.

Unido a esto, los alumnos de doctorado y egresados de los dos últimos cursos académicos podrán presentar un póster sobre el trabajo de investigación que están desarrollando en la realización de su tesis doctoral, o bien como resultado de la misma en el caso de los egresados. También pueden presentar un póster los alumnos de máster que estén realizando un trabajo de investigación.

Los pósteres serán expuestos durante todo el día y se habilitará un mecanismo para su evaluación por parte de los profesores doctores que deseen participar en este proceso, otorgándose una mención por cada categoría (doctorados, egresados y estudiantes de másteres) al mejor póster de la jornada.

Dirigido a

La jornada está abierta a cualquier miembro tanto de la comunidad académica como del ámbito empresarial y social interesado en los ámbitos de la investigación en Economía y Empresa, y especialmente a:

- Estudiantes de doctorado y egresados de los dos últimos cursos académicos con líneas de investigación vinculadas a la Economía y la Empresa.
- Estudiantes de másteres oficiales que han realizado o están en fase de realización de un trabajo de investigación.
- Investigadores, doctores y profesores, en general.
- Estudiantes de grado que deseen tener un mayor conocimiento de la carrera investigadora y de los estudios de doctorado.

Programa de la Jornada

9.00-9.30 Inauguración de la Jornada

Lola Ferre. Vicerrectora de Estudios de Grado y Posgrado de la Universidad de Granada.

María del Mar Holgado. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

María del Mar Fuentes. Coordinadora del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.

9.30-11.00 Mesa redonda 1: Doctorado y empresa

Moderador: Teodoro Luque. Coordinador del Campus de Excelencia Internacional (CEI) BioTic Granada.

Gregorio Jiménez López. Presidente del Consejo Social de la Universidad de Granada.

Jesús Chamorro Martínez. Delegado del Rector para la Transferencia, Innovación y Empresa.

Vito Episcopo. Director de Relaciones Institucionales de Grupo Trevenque.

11.00-11.30 Pausa café

11.30-12.30. Sesión 1. El desarrollo y el futuro de la carrera investigadora

Pablo de Andrés Alonso. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid.

12.30-13.30 Visita pósteres (expuestos durante toda la jornada)

14.00-16.30. Almuerzo (libre)

16.30-18.00. Mesa redonda 2: Investigación en Economía y Empresa

Moderador: Francisco Lagos. Vicedecano de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Miembros de líneas de investigación del Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.

18.00-18.30. Entrega de los diplomas con Mención

Elaboración de los pósteres

1.- Los pósteres tendrá un tamaño máximo de 'DIN A0' (91cmsx121cms) y su diseño será en sentido vertical.

2.- Para la elaboración de los pósteres se seguirán las siguientes indicaciones:

- Título breve, preferiblemente no técnico.
- Datos del autor:
 - Nombre del autor
 - Programa de doctorado/máster
 - Universidad
 - Línea de investigación
 - Departamento/grupo de investigación (si procede)
- Datos del director/es de la tesis y otros colaboradores, si procede.
- Breve resumen del trabajo.
- Objetivos generales y específicos.
- Etapas principales del desarrollo de la investigación.
- Resultados previstos y posibles utilidades.

3.- En la elaboración de los pósteres se recomienda:

- No introducir excesiva información.
- Emplear esquemas, gráficos, figuras, fotos, etc.
- Utilizar un tamaño de letra relativamente grande.
- Utilizar colores para diferenciar las partes y resaltar lo más relevante.

4.- Los pósteres se enviaran en formato pdf.

Lugar de realización

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Salón de Grados

Campus de Cartuja, s/n

Granada

Plazos

Desde el 27 de mayo están abiertos los plazos de inscripción y de envío de pósteres.

Plazo máximo para la inscripción: 7 de junio 2013.

Plazo máximo para el envío de pósteres: 12 junio de 2013.

Formalización de la inscripción y envío de pósteres

La cuota de inscripción es gratuita. No obstante, para obtener el certificado de asistencia y/o presentación de pósteres será necesario remitir un correo electrónico a matilderuiz@ugr.es **antes del 7 de junio (incluido)** con los siguientes datos:

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (Copiar y enviar en el texto del e-mail)

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

Se inscribe en calidad de (indicar la que corresponda):

Estudiante de doctorado/Egresado de doctorado/Estudiante de máster/Estudiante de grado/Profesor/Investigador/Otro (especificar)

Estudios en curso o finalizados:

Universidad:

Departamento (si procede):

Presenta póster SI NO

ENVÍO DE PÓSTERES

El Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales financiará y se encargará de la impresión de los pósteres presentados por los participantes inscritos. Deberán remitirse como **máximo hasta el 12 de junio (incluido)** en formato pdf al correo electrónico: matilderuiz@ugr.es. Superado este plazo, la impresión y coste correrá a cargo del interesado.

Información adicional

María del Mar Fuentes Fuentes

Coordinadora del Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

Tfno. 958242879 – Despacho A-217