Concurso #HiloTesis 2025: tu tesis doctoral en redes sociales

Con el fin de promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado, el grupo de trabajo de "actividades conjuntas" de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de CRUE propone la convocatoria de la "V Edición del Concurso Tu Tesis Doctoral en Redes Sociales: #HiloTesis" que, como en la edición anterior, contará con la financiación de la Fundación Larramendi.

¿Qué es #HiloTesis?

Es una iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Sectorial de I +D +i de la CRUE para promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores y doctoras y cuenta con el apoyo de la Fundación Ignacio Larramendi, fundación que tiene entre sus objetivos fundacionales el impulso y la promoción de estudios o actuaciones de carácter científico y cultural que contribuyan a reforzar la relevancia social de la investigación como piedra angular de una sociedad más abierta, justa y equilibrada.

El objetivo es que las personas investigadoras en formación/doctorandos, tanto si han finalizado y defendido su tesis doctoral en los últimos 12 meses como si la están desarrollando, puedan contar lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen a la sociedad. Para ello, se propone la elaboración de una publicación en redes sociales en formato de hilo en BlueSky para aprovechar sus posibilidades como canal de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

Requisitos de los participantes

Es una iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Sectorial de I +D +i de la CRUE para promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores y doctoras y cuenta con el apoyo de la Fundación Ignacio Larramendi, fundación que tiene entre sus objetivos fundacionales el impulso y la promoción de estudios o actuaciones de carácter científico y cultural que contribuyan a reforzar la relevancia social de la investigación como piedra angular de una sociedad más abierta, justa y equilibrada.

El objetivo es que las personas investigadoras en formación/doctorandos, tanto si han finalizado y defendido su tesis doctoral en los últimos 12 meses como si la están desarrollando, puedan contar lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen a la sociedad. Para ello, se propone la elaboración de una publicación en redes sociales en formato de hilo en BlueSky para aprovechar sus posibilidades como canal de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

Premios

El concurso contará con **seis premios de 500€ cada uno** que asumirá la Fundación Larramendi.

Organización

El concurso se desarrollará entre los días **3 de junio al 17 de junio de 2025 (hasta las 23:59, hora peninsular)**, ambos inclusive. No se tendrán en cuenta publicaciones o registros fuera de este periodo.

Los estudiantes deberán, una vez realizada la publicación en la red y formato elegidos, inscribirse y facilitar el enlace a dicha publicación a través del formulario que se incluirá en las bases. No se tendrán en cuenta publicaciones no enviadas correctamente a través del formulario facilitado por la organización.

El personal investigador en formación participante deberá, una vez publicado el hilo o el carrusel, inscribirse y facilitar el enlace a través del siguiente formulario: https://forms.office.com/e/hiewSpVEis. No se tendrán en cuenta publicaciones no registradas correctamente a través del formulario, fuera de plazo o si el enlace facilitado no es correcto.

La primera publicación del hilo o el carrusel deberá incluir obligatoriamente el hashtag #HiloTesis y, si es posible, citar o etiquetar en una imagen a @crueuniversidades.bsky.social, @filarramendi.bsky.social y a la cuenta de la universidad participante o, en su caso, a su UCC +I, si disponen de ella.

Se podrá publicar el hilo en cualquiera de las lenguas cooficiales del estado, pero su universidad proporcionará una versión traducida al español en el caso de que resulte elegido para la fase nacional en cualquiera de las dos categorías.

Bases del Concurso