

Concurso #HiloTesis 2024: tu tesis doctoral en redes sociales

Con el fin de promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado y acercar sus resultados de investigación a la sociedad, la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (Crue) junto con la Fundación Ignacio Larramendi proponen la convocatoria de la “IV Edición del Concurso #HiloTesis: tu tesis doctoral en redes sociales”.

¿Qué es #HiloTesis?

Es una iniciativa de la RedDivulga de la Sectorial de I +D +i de la Crue para promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores y doctoras y cuenta con el apoyo de la Fundación Ignacio Larramendi, fundación que tiene entre sus objetivos fundacionales el impulso y la promoción de estudios o actuaciones de carácter científico y cultural que contribuyan a reforzar la relevancia social de la investigación como piedra angular de una sociedad más abierta, justa y equilibrada.

El objetivo es que las personas investigadoras en formación/doctorandos, tanto si han finalizado y defendido su tesis doctoral en los últimos 12 meses como si la están desarrollando, puedan contar lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen a la sociedad. Para ello, se propone la elaboración de una publicación en redes sociales en formato de hilo (X, antes Twitter, Threads, BkueSky o Mastodon) o de carrusel de imágenes (Instagram) para aprovechar estas redes sociales y sus posibilidades como canales de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

Requisitos de los participantes

Podrá participar aquellas personas que estén desarrollando su Doctorado y recientes doctores o doctoras de las Universidades Españolas (Crue) que se hayan sumado previamente a esta convocatoria. Las personas participantes deberán haber superado satisfactoriamente al menos una evaluación del Documento de Actividades y Plan de Investigación (RAPI) o que hayan defendido su Tesis Doctoral en los 12 meses anteriores a la fecha de inicio del concurso. Las solicitudes de aquellas personas participantes que no cumplan con esta condición serán desestimadas.

El personal investigador en formación participante se compromete a contar con el visto bueno de la persona que dirija la tesis y garantizar que la información proporcionada, insertada en el hilo, enlazada, etc. es susceptible de difusión pública. Si las investigaciones estuvieran vinculadas a algún acuerdo de confidencialidad, los estudiantes deberán contrastar con las partes implicadas los contenidos utilizados en el concurso. Ni las universidades participantes ni Crue ni la Fundación Ignacio Larramendi se responsabilizarán de las infracciones que puedan derivarse de dicho incumplimiento.

Premios

El concurso contará con **seis premios de 500€ cada uno** que asumirá la Fundación Larramendi.

Organización

El concurso se desarrollará desde las **00:00 del 1 de junio hasta las 23:59 del 15 de junio de 2024** (hora peninsular). No se tendrán en cuenta publicaciones o registros fuera de este periodo.

El personal investigador en formación participante deberá, una vez publicado el hilo o el carrusel, inscribirse y facilitar el enlace a través del siguiente formulario: <https://forms.office.com/e/hiewSpVEis>. No se tendrán en cuenta publicaciones no registradas correctamente a través del formulario, fuera de plazo o si el enlace facilitado no es correcto.

La primera publicación del hilo o el carrusel deberá incluir obligatoriamente el hashtag #HiloTesis y, si es posible, citar o etiquetar en una imagen a @RedDivulga, @filarramendi y a la cuenta de la universidad participante o, en su caso, a su UCC +I, si disponen de ella.

Se podrá publicar el hilo o carrusel en cualquiera de las lenguas cooficiales del estado, pero su universidad proporcionará una versión traducida al español en el caso de que resulte elegido para la fase nacional.

Se podrá publicar el #HiloTesis en múltiples redes sociales, pero la persona participante deberá indicar en el formulario con cuál de ellas desea participar. Con el fin de conseguir una mayor difusión e impacto, animamos a publicarlo en las diferentes redes sociales.

Bases del Concurso