

## ***Doble Titulación Internacional de Máster***

### **Titulaciones Dobles Internacionales**

<b>PROGRAMAS CONDUCENTES A UN DOBLE TÍTULO</b>	
Double Master (Double Degree) in Economics (M56.56.1) and International Management	<b>UGR -SRH Hochschule Berlin (Germany)</b>
Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas (M02.56.1) y Master in International Management	<b>UGR -ESC Dijon-Bourgogne (Francia)</b>
Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M01.56.1) y Máster en Marketing Stratégic et Opérationnel	<b>UGR -IGR-IAE Université de Rennes (Francia)</b>

### **Convocatorias de selección de estudiantes para participar en los dobles títulos**

#### **Difusión**

La Convocatoria se anunciará en la página web del máster. El alumnado también podrán solicitar información a los/las distintos/as coordinadores/as.

#### **Calendario (a concretar por el máster)**

##### **Convocatoria:**

primera semana de noviembre, con un plazo aproximado de 10 días desde su publicación.

##### **Resolución:**

antes de final de noviembre.

##### **Importante para los programas de 2 cursos de duración:**

Los/las alumnos/as tienen que anular la matrícula del TFM antes de Navidad y volver a matricularse (en el TFM) el curso siguiente.

### **Convocatoria de selección de alumnos/as e impreso de solicitud**

Modelo de Convocatoria de selección de alumnas/os e impreso de solicitud